



BALIBER
PROGRESA.

¿QUÉ TE PROPONEMOS?



*EMAIL
MARKETING*



PR



SOCIAL MEDIA



SEO



EMAIL MARKETING

SERVICIO CONTINUO DE EMAILMARKETING

Envío de emails mensuales y reporting



- Diseño de Emails y copywriting
- Automatización inserción registros en listas de envío
- Planificación de envíos y test borradores
- Automatización primer envío – Opt-in y doble opt-in
- Maquetación de emails PC y responsive con el contenido aportado por el cliente
- Entrega personalizada
- Segmentación y cualificación de bases de datos
- Limpieza periódica de base de datos
- Test boletines
- Test AB
- Entre 2 – 4 envíos mensuales

(*) Gasto en herramientas de envío INLUCIDO hasta 10.000 destinatarios
Plataformas: Mailchimp, Aweber, Email vision, Getresponse, Sendinblue, Constant contact, Drip, Active Campaign, Convertkit, Pardot, etc.

1er mes: 890€ (600€ + 290€ set –up plantilla) + IVA

Resto meses: 600€+ IVA

SERVICIOS DETALLADOS

•1. Diseño de Emails y Copywriting:

- Nos enfocaremos en la apariencia visual de los correos electrónicos y el contenido escrito.
- Se diseñarán correos atractivos y se redactará un contenido persuasivo para involucrar a la audiencia y comunicar efectivamente el mensaje de la marca.

•2. Automatización de Inserción de Registros en Listas de Envío:

Automatizamos la inclusión de nuevos registros en las listas de envío garantiza que los nuevos suscriptores sean agregados eficientemente a tu base de datos, lo que facilita el proceso de envío de campañas y mantiene tu lista actualizada.

•3. Planificación de Envíos y Test de Borradores:

Este paso implica la creación de un calendario editorial que planifica los envíos de manera estratégica. Además, se realizarán pruebas exhaustivas de los borradores para asegurar que el contenido y el diseño cumplan con los estándares y objetivos antes de enviarlos oficialmente.

•4. Automatización del Primer Envío – Opt-in y Doble Opt-in:

La automatización del primer envío se centra en establecer respuestas automáticas para el primer contacto de un suscriptor. El proceso de doble opt-in asegura que los nuevos suscriptores confirmen su interés, mejorando la calidad de la lista y cumpliendo con las regulaciones de privacidad.

•5. Maquetación de Emails PC y Responsive con Contenido del Cliente:

Se diseñarán correos electrónicos que se vean bien tanto en computadoras como en dispositivos móviles. La maquetación será profesional, y se personalizará el contenido según la información proporcionada por el cliente.

•6. Entrega Personalizada:

Cada correo electrónico se entregará de manera personalizada, utilizando datos del suscriptor para crear una experiencia única. Esto aumenta la relevancia y la conexión con la audiencia.

•7. Segmentación y Cualificación de Bases de Datos:

La base de datos se segmentará dependiendo del grupo y finalidad.

- Además, se cualificarán los suscriptores para evaluar su nivel de interacción y personalizar las campañas en consecuencia.

•8. Limpieza Periódica de Base de Datos:

Se realizarán revisiones periódicas para eliminar correos electrónicos no válidos y suscriptores inactivos. Mantener una base de datos limpia mejora la entregabilidad y la efectividad de las campañas.

•9. Test de Boletines:

Se realizarán pruebas continuas de los boletines para evaluar su rendimiento y ajustarlos según los resultados obtenidos. Esto asegura una mejora constante en la efectividad de las campañas.

•10. Test A/B:

Se llevarán a cabo pruebas A/B, donde se probarán dos versiones diferentes de un elemento (línea de asunto, CTA, etc.) para determinar cuál funciona mejor. Esto optimiza las campañas y maximiza los resultados.

•11. Entre 2 – 4 Envíos Mensuales:

La frecuencia de envíos se mantendrá entre 2 y 4 por mes, lo que se ajustará según el análisis de resultados y la retroalimentación. Esto garantiza una presencia consistente sin abrumar a la audiencia.



SERVICIOS

- SEO & SEM
 - Estrategia y análisis
 - Comprade medios online
 - Email marketing
 - Social Media y contenido
 - Google Analytics
-
- Desarrollo web corporativas y tiendas online
 - Diseño gráfico y web
 - Creación Landing Page
 - Gestión Ecommerce

NUESTRO EQUIPO

Pilares

- Graduados en periodismo y comunicación
- Licenciados en marketing y publicidad
- Redactores web
- Desarrolladores web
- Diseñadores
- Ingenieros de datos

Expertos en

- SEO, SEM y CRO
- Medios
- Análisis de datos





Unodigit
David Castellón
985 426 49 23 69
91 51 188 80 27



¡Gracias!

baliber@baliber.es